

عضو جامعه جهانی بازاریابی شوید

اجلاس جهانی بازاریابی ۲۰۲۱ (آنلاین)



کاری بزرگ از
فیلیپ کاتلر
(پدر بازاریابی مدرن)

گواهینامه بین المللی از گروه کاتلر
با ترجمه فارسی همزمان

زمان برگزاری: ۱۵ تا ۱۷ آبان ۱۴۰۰ (۶-۷ November ۲۰۲۱)

هدف اجلاس:

شیوع کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ همه صنایع و کسب و کارها را در دوران نامعلوم و سختی قرار داد. دوران نابه‌سامانی، همیشه کسب و کارها و فرصت‌های خلاقانه جدیدی را به وجود می‌آورد و لازم است مشاغل پیشاپیش به این فکر باشند که چگونه استراتژی‌های بازاریابی جدید، محصولات نو و مشارکت‌هایی تازه برای دوران پیش‌رو (the next new normal) ایجاد کنند. از این رو، اجلاس جهانی بازاریابی در سال ۲۰۲۱ برآن شده است تا به نگرانی‌های کسب و کارهای سراسر جهان در قالب یک ابتکار آنلاین، به نام eWMS و با موضوع محوری Hello Tomorrow, Building the next new normal بپردازد.

مخاطبان اجلاس:

eWMS برای همه کسانی است که در یک کسب‌وکار، یک برند، یک کشور و یا یک نهاد عمومی وظیفه‌ای بر عهده دارند.

- صاحبان صنایع و کسب‌وکارهای بزرگ، متوسط و کوچک
- مدیران ارشد و میانی سازمان‌های دولتی و خصوصی
- کارآفرینان
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و فروش
- مدیران و کارشناسان محصول
- مدیران و کارشناسان برند
- مدیران خرده‌فروشی‌ها
- کارشناسان خدمات بازاریابی
- توسعه‌دهندگان محتوا
- اساتید دانشگاه
- دانشجویان
- فعالان اجتماعی



Instagram



LinkedIn



imtd.ir/ewms2021

سخنرانان اجلاس*

بیش از ۱۰۰ سخنران برجسته شامل تعدادی از مقامات ارشد کشورها، اساتید بزرگ جهان و کارآفرینان و رهبران صنایع و کسب‌وکارها جمع شده‌اند تا ایده‌هایشان را در مورد دنیای تجارت در پسا کرونا به اشتراک بگذارند.

- برخی از اساتید برجسته دانشگاهی :

پدر بازاریابی مدرن، استاد Kellogg School of Management
 متفکر مدیریت، استاد McGill University
 رهبر دیجیتال، استاد Lubeck University of Applied Sciences
 صاحب‌نظر برجسته آینده‌نگاری و استاد University of Suffolk
 استاد Harvard Business School
 استاد UCLA Anderson School of Management
 استاد Wharton Business School
 استاد London Business School
 استاد دانشگاه علامه طباطبایی

پروفسور Philip Kotler
 پروفسور Henry Mintzberg
 پروفسور Mark Oliver Opresnik
 پروفسور Luiz Moutinho
 پروفسور Hirotaka Takeuchi
 پروفسور Dominique Hanssens
 پروفسور Dave Reibstein
 پروفسور Michael Jacobides
 دکتر محمود محمدیان

- برخی از کارآفرینان و رهبران کسب‌وکار:

مدیر ارشد طراحی پیسی - آمریکا
 قائم مقام اجرایی نیسان موتور - ژاپن
 بنیانگذار مدرسه خلاقیت - ژاپن
 مدیرعامل Uniliver - پاکستان
 مدیرعامل Olivetti - ایتالیا
 مدیرعامل Union bank - فیلیپین
 مدیرعامل Nestle - ژاپن
 مدیرعامل Telenor - پاکستان
 بنیانگذار و مدیرعامل درسا - ایران

Mauro Porcini
 Asako Hoshino
 Kozo Takaoka
 Amir Paracha
 Roberto Tundo
 Edwin R. Bautista
 Tatsuhiko Fukatani
 Irfan Wahab Khan
 شاهین فاطمی

- برخی از مشاوران و ارائه‌دهندگان خدمات بازاریابی و رهبری:

مدیر عامل Kotler Impact و World Marketing summit - کانادا
 پدر برندینگ مدرن و نایب رئیس Prophet Inc. - آمریکا
 رئیس انجمن بازاریابی آمریکا
 مدیر آژانس‌های Google - آمریکای مرکزی
 مدیرعامل Kotler Marketing Group - آمریکا
 مدیرعامل Entwine Digital - آمریکا
 مدیرعامل Kotler Impact - ایتالیا
 بنیانگذار Mark Plus - اندونزی
 هم بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره موسسه توسعه مدیریت و فن معنا - ایران

Sadia Kibria
 David Aaker
 Russ Klein
 Monica Gomez
 Milton Kotler
 Ira Kaufman
 Enrico Foglia
 Hermawan Kartajaya
 امیر شاهرخی

*در صورت فوت یا اتفاق غیر مترقبه برای هر یک از سخنرانان، سخنران دیگری از طرف گروه World Marketing Summit جایگزین خواهد شد.

